



10-11-12 AVRIL 2026

INTRODUCTION

La réussite du Spa Francorchamps Revival repose en grande partie sur le concours essentiel que vous, partenaires, apportez à cet événement prestigieux. Votre soutien démontre que nous chérissons une même passion pour (la belle) automobile. En décidant d'associer votre enseigne, vos marques et logos à cet événement, vous consolidez une identité et un ADN partagés par la noblesse automobile, sur la piste et en rallye, communiant avec la performance, l'élégance, le prestige et le cadre merveilleux du circuit de Spa-Francorchamps et sa région.

Soucieux de garantir à l'ensemble de nos partenaires une très large visibilité, celle-ci est déclinée dans le temps et dans l'espace. Le plan médias annoncera l'événement en ligne, dans la presse spécialisée, et dans les médias régionaux. Durant les trois jours du Spa Francorchamps Revival, une large gamme de supports assureront une visibilité maximale sur la piste, aux abords du circuit, dans la ville de Spa et à chaque moment de rencontre conviviale.

Les formules détaillées ci-dessous prévoient des avantages graduels en fonction de votre positionnement et votre engagement : PARTENAIRE – SILVER – GOLD – afin de garantir à tous nos sponsors la visibilité la plus adéquate.

PLAN MEDIAS

À compter de janvier, une newsletter sera envoyée deux fois par mois à plus de vingt mille contacts. Les réseaux sociaux (Facebook, Instagram) relaieront les infos et diffuseront des capsules vidéos. Les participants pourront s'inscrire via un site web centralisant toutes les informations pratiques. Vos logos seront visibles dans les communiqués de presse, sur les réseaux sociaux, sur les documents administratifs, dans les règlements et dans le roadbook du rallye.

10-11-12 AVRIL 2026

Durant ces trois jours, les participants et le public seront accueillis et encadrés dans un esprit convivial et fluide qui caractérise la bonne organisation du SFR. La visibilité de vos marques et logos sera assurée du matin au soir, du départ à l'arrivée, au Driver's Club, sur les portiques, aux desks d'accueil, et à chaque point de rencontre sans oublier lors des cocktails et soirées. Nous détaillons ci-dessous l'ensemble des supports et avantages pour chacun de nos partenaires.



PARTNER

PARTICIPATION 6.000€ HTVA

PLAN MÉDIAS

PRINT

- 1/2 page dans les roadbook du samedi et du dimanche
- Présence sur les affiches de l'évènement

ONLINE

- NEWSLETTER : publiée deux fois par mois, diffusée auprès de 20.000 contacts. Présence du logo
- SITE WEB :
Présence logo cliquable sur la page des partenaires. Logo cliquable sur la homepage.

DURANT LE SPA-FRANCORCHAMPS REVIVAL

- 3 baptêmes de piste le vendredi lors du Track Day
- 3 accès à l'espace VIP et au lunch sur le Circuit de Spa- Francorchamps le vendredi
- 5 invitations pour le cocktail d'ouverture du vendredi soir au centre de Spa
- 1 inscription gratuite (à votre discrétion) aux rallyes du samedi et du dimanche
- 4 invitations pour le dîner du samedi soir au Driver's Club
- 4 invitations pour l'after du samedi soir au Driver's Club
- 4 invitations pour le brunch gourmand du dimanche midi

VISIBILITÉ

- Portiques de départ et d'arrivée à Francorchamps et à Spa (petit format)
- Possibilité de disposer 2 Drapeaux (beach flags/roll up banners) et 1 banderole sur le circuit et en ville
- Possibilité d'avoir un stand dans le village des exposants, afin d'y exposer voiture ou produits
- Vidéo promotionnelle de la marque diffusée sur les écrans dans le Driver's club
- Possibilité de distribuer des goodies aux participants



SILVER PARTNER

PARTICIPATION 15.000€ HTVA

PLAN MÉDIAS

PRINT

- 1 page dans les roadbook du samedi et du dimanche
- Mention du logo sur tous les documents administratifs (règlement, road book)
- Mention du partenaire dans les communiqués de presse
- Présence sur les affiches de l'évènement

ONLINE

- NEWSLETTER : publiée deux fois par mois, diffusée auprès de 20.000 contacts 2 banners* du partenaire silver seront publiés dans une newsletter de janvier à avril .
- SITE WEB : - Présence logo cliquable sur la page des partenaires
- Logo cliquable sur la homepage
- RESEAUX SOCIAUX : communications dédiées sur Facebook et Instagram.

DURANT LE SPA-FRANCORCHAMPS REVIVAL

- 3 baptêmes de piste le vendredi lors du Track Day
- 4 accès à l'espace VIP et au lunch sur le Circuit de Spa-Francorchamps le vendredi
- 6 invitations pour le cocktail d'ouverture du vendredi soir au centre de Spa
- 1 inscription gratuite (à votre discrétion) aux rallyes du samedi et du dimanche
- 4 invitations pour le dîner du samedi soir au Driver's Club
- 4 invitations pour l'after du samedi soir au Driver's Club
- 4 invitations pour le brunch gourmand du dimanche midi

PRIVILÈGES SILVER

- Possibilité d'organiser un événement exclusif au Driver's Club
- Le nom du partenaire sera cité sur les différents sites

VISIBILITÉ

- Portiques de départ et d'arrivée à Francorchamps et à Spa (moyen format)
- Logo sur les plaques de rallyes et les autocollants portant les numéros
- Possibilité de disposer jusqu'à 6 Drapeaux (beach flags/roll up banners) et 2 banderoles sur le circuit et en ville
- Possibilité d'avoir un stand dans le village des exposants, afin d'y exposer voiture ou produits
- Vidéo promotionnelle de la marque diffusée sur les écrans dans le Driver's club



GOLD - TITLE PARTNER

PARTICIPATION 30.000€ HTVA

PLAN MÉDIAS

PRINT

- 1 double page dans les roadbook du samedi et du dimanche
- Mention du logo sur tous les documents administratifs (règlement, road book)
- Mention du partenaire dans les communiqués de presse
- Présence sur les affiches de l'évènement

ONLINE

- NEWSLETTER : publiée deux fois par mois, diffusée auprès de 20.000 contacts 1 banner*

du partenaire gold sera publié dans chaque newsletter de janvier à avril.

- SITE WEB : - présentation du sponsor gold sur une page dédiée du site web.
- Présence logo cliquable sur la page des partenaires
- Logo cliquable sur la homepage
- RESEAUX SOCIAUX : communications dédiées sur Facebook et Instagram.
- VIDEO : Présence du logo dans l'aftermovie de l'évènement

*Cet article sera fourni par votre service communication

DURANT LE SPA-FRANCORCHAMPS REVIVAL

- 8 baptêmes de piste le vendredi lors du Track Day
- 8 accès à l'espace VIP et au lunch sur le Circuit de Spa-Francorchamps le vendredi
- 8 invitations pour le cocktail d'ouverture du vendredi soir au centre de Spa
- 2 inscriptions gratuites (à votre discrétion) aux rallyes du samedi et du dimanche
- 8 invitations pour le dîner du samedi soir au Driver's Club
- 8 invitations pour l'after du samedi soir au Driver's Club
- 8 invitations pour le brunch gourmand du dimanche midi



PRIVILÈGES GOLD

- Le nom du partenaire GOLD sera directement associé à la soirée du samedi et à l'évènement
- Identification du GT Tour by ... ; Identification du CLASSIC Tour by ...
- Possibilité d'organiser un événement exclusif au Driver's Club
- Le nom du partenaire sera cité pendant tout le week-end sur les différents sites

VISIBILITÉ

- Portiques de départ et d'arrivée à Francorchamps et à Spa (grand format)
- Logo sur les plaques de rallyes et les autocollants portant les numéros
- Possibilité de placer une arche à l'entrée du parc fermé au centre de Spa
- Possibilité de disposer jusqu'à 12 Drapeaux (beach flags/roll up banners) et 4 banderoles sur le circuit et en ville
- Possibilité de placer plusieurs vitrines (4) ou un sales display au Driver's club
- Possibilité d'association graphique sur les vêtements casquette, body warmer ou équivalent)
- Possibilité d'avoir un stand dans le village des exposants, afin d'y exposer voiture ou produits
- Vidéo promotionnelle de la marque diffusée sur les écrans dans le Driver's club

